

EBELYN TOAPANTA

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

- Española
- 722 17 88 08
- Ebelyntoapanta4@gmail.com
- Linkedin.com/in/ebelyntoapanta
- Madrid, España

COMPETENCIAS

PROFESIONALES

- Proactividad
- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Autodidacta y autónoma
- Disciplinada y organizada
- Aprendizaje rápido
- Resolutiva

TÉCNICAS

- SEO | GSC | GEO | GA4 | GTM
- SEM | Google Ads | Looker Studio
- SEMrush | Ahrefs | Screaming Frog
- Nivel básico en HTML, CSS | CRMs
- WordPress | Shopify | Elementor
- Canva | Adobe | B2B & B2C Marketing
- Marketing de contenidos | ChatGPT

IDIOMAS

- Español (Nativo)
- Inglés (Nivel profesional)

EDUCACIÓN

Máster en Marketing Digital (Online)
AULA CM (2023)

Máster Universitario en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad.
Universidad Complutense de Madrid, España (2017)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
Universidad de Cádiz, España (2016)

RESUMEN PROFESIONAL

Especialista en Marketing Digital con más de 5 años de experiencia en SEO, Google Ads y optimización web. He trabajado con más de 30 marcas de distintos sectores mejorando su visibilidad online, atrayendo tráfico cualificado y aumentando conversiones. Mi versatilidad en distintos roles me ha permitido desarrollar habilidades clave como la atención al detalle, adaptabilidad y proactividad.

EXPERIENCIA

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL (SEO & SEM)

Hayas Marketing | Madrid, España | Abr 2024 - Presente

- Diseño de estrategias SEO y SEM orientadas a incremento de visibilidad y rendimiento.
- Recuperación de tráfico orgánico y estabilización de más de 15 sitios mediante corrección de errores técnicos y problemas de indexación.
- Generación de +34 % de tráfico en WordPress y +20 % en Shopify mediante optimización de contenido y estructura SEO.
- Posicionamiento de posts y páginas de servicios en primeras posiciones para aumento de tráfico cualificado.
- Implementación de SEO avanzado y optimización para IA/ChatGPT para mejora de visibilidad en buscadores y asistentes de IA.
- Incremento de leads y conversiones mediante creación y optimización de campañas de Google Ads (Search, Display y Video).
- Optimización de landing pages y de sistemas de seguimiento de conversiones.
- Colaboración con equipos multidisciplinares para ejecución de estrategias digitales 360° integrando SEO, UX y Paid Media.

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

Freelance | Estados Unidos & España | Sep 2020 - Presente

- Aumento de visibilidad y tráfico orgánico mediante auditorías SEO y estrategias basadas en keyword research y análisis competitivo.
- Mejora de conversión y engagement mediante optimización de velocidad, estructura, contenido y medición en WordPress.
- Seguimiento avanzado del rendimiento con configuraciones y paneles en GA4 y Looker Studio.

ESPECIALISTA EN CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA (PPC)

Elemental Music School | Remoto, California | Feb 2023 - Jun 2023

- Diseño, gestión y optimización de campañas en Google Ads orientadas a captación de leads (+10 %).
- Capacitación del equipo interno en mejores prácticas de Google Ads con IA.
- Mejora de medición mediante configuración de Google Ads y Google Tag Manager.

ESPECIALISTA EN GOOGLE ADS

NABU (ONG) | Remoto, Nueva York | Jul 2022 - Jun 2023

- Desarrollo y administración de campañas PPC con gestión de presupuesto mensual de \$10,000 en varios países.
- Incremento de tráfico, descargas y ventas, con mejora de CTR (+30 %).

SOCIAL MEDIA MANAGER ASSISTANT

Proner&Proner | Nueva York, Nueva York | Nov 2022 - Ene 2023

- Implementación de acciones SEO y SEM orientadas a aumento de tráfico y mejora de experiencia de usuario.
- Gestión de tareas administrativas y atención al cliente con registro en CRM legal.